

**toppi**

**70 YEARS OF PLASTICS WITH CARE**

**Vastuullisuusraportti 2022**

## YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ja GRI-standardi



Tämä raportti on laadittu Global Reporting Initiative- järjestön kehittämän vastuullisuusraportoinnin kansainväliseen standardiin pohjautuen sekä jäsenetty YK:n yllä kuvattuja kestävän kehityksen tavoitteita hyödyntäen.

Viittaukset GRI-standardiin löytyvät raportin viimeiseltä sivulta.

## Sisällysluettelo

<b>1. Toimitusjohtajan sanat.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Yritys.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Hallinto.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Vaatimustenmukaisuus.....</b>	<b>8</b>
<b>5. Työntekijät ja sosiaalinen vastuu.....</b>	<b>9</b>
<b>6. Taloudellinen vastuu.....</b>	<b>10</b>
<b>7. Muovi ja ympäristövastuu.....</b>	<b>12</b>
<b>8. Tiedotus ja markkinointi.....</b>	<b>14</b>
<b>9. Loppusanat.....</b>	<b>15</b>
<b>10. GRI-sisältöindeksi.....</b>	<b>17</b>

## Toimitusjohtajan sanat

**Vastuullisuus on tärkeä, nouseva asia suomalaisten pk-yritysten kentällä tänä päivänä – useasta eri syystä.**

**Yksi näistä on EU:n eteenpäinvievä vastuullisuusraportointivelvoite, joka tämän päivän Suomessa koskee tietyin edellytyksin suuria yrityksiä ja joka laajennee tulevaisuudessa. Jo tänä päivänä asiakkaamme ovat meihin yhteydessä osana omaa vastuullisuusraportointiaan, johon toimitamme tarvittavat tiedot osaksi asiakasyrityksemme alihankintaketjun vastuullisuutta.**

**Vaatimustenmukaisuuden lisäksi vastuullisuudella on tärkeä, arvopohjainen ulottuvuus. Siinä on tänä päivänä niin henkilö-, sukupolvi- kuin toimialakohtaisiakin eroja, miten vastuullisuuteen suhtaudutaan osana liiketoimintaa.**

**Yleisesti ottaen taloudellinen ja sosiaalinen vastuullisuus ovat meillä Suomessa kansainvälisesti vertaillen erinomaisella tolalla ja usein asioita, jotka nähdään lähes ”itsestäänselvyyksinä” – esimerkiksi ulkomailta toimiessa näkee nopeasti, miten syvälle kulttuuriimme vaikkapa korruptionvastaisuus onneksi on juurtunut.**

**Vaikka omassa toimintapiirissä ja oman yrityksen puitteissa vastuullisuus ei vielä tuntuisi tärkeältä, mielestäni siihen tarttuminen juuri nyt kannattaa. Etujoukoissa toimien on mahdollista paitsi tehdä kauaskantoisia ratkaisuja hyvissä ajoin ja siten varmistaa toiminnan jatkuvuus tulevaisuudessa, mutta myös profiloitua oman alansa vastuullisuuden edelläkävijäksi.**

**Asiakkaiden ja kumppanien lisäksi tällä on merkitystä myös työntekijöille – on tiedossa, että nuoremmat sukupolvet kiinnittävät paljon huomiota työnantajan arvoihin ja pitävät vastuullisuutta tärkeänä.**

**Kaikista näistä syistä me Toppilla päätimme tehdä vastuullisuustyöstämme nyt näkyvää ja entistä järjestelmällisempää.**

**Taustalla on vuosien pohjatyö esimerkiksi taloudellisen kestävyuden, työntekijöiden hyvinvoinnin sekä vastuullisen muovin kehittämisessä.**

**Aikaisempina vuosina työmme jäsenyi ensin ISO 9001 - laadunhallintastandardin ja sittemmin ISO 14001 -ympäristöstandardin puitteissa, ja tämä työ näkyy myös tässä ensimmäisessä vastuullisuusraportissamme.**



**Tämän raportin tarkoitus on paitsi auttaa meitä kehittämään vastuullisuuttamme jatkossa, myös toimia läpinäkyvänä ja helppolukuisena dokumenttina asiakkaillemme, sidosryhmillemme ja kaikille muille Toppin vastuullisuustyöstä kiinnostuneille.**

**Pasi Toppi  
Toimitusjohtaja  
Toppi Oy**

## Yritys

**Toppi Oy on suomalainen, vuonna 1953 perustettu muovialan perheyhtiö.**

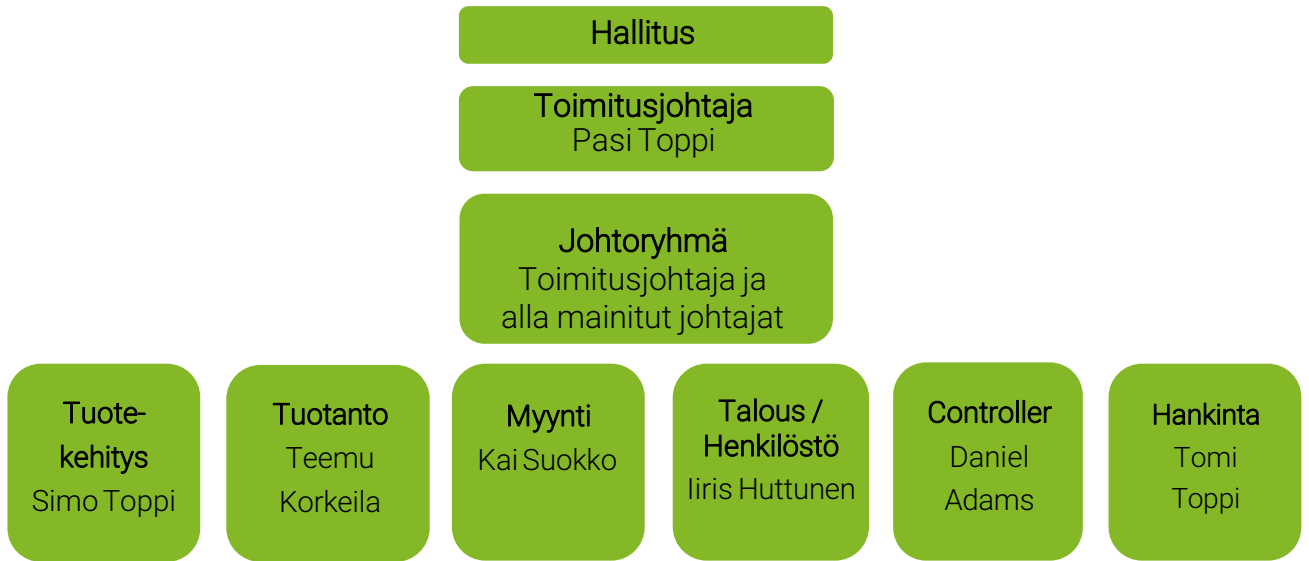
**Sähköjohtojen muovipäälysteistä aikanaan taipaleensa aloittanut yritys valmistaa tänä päivänä erilaisia muoviletkuja, -putkia, -profiileja ja -kaapeleita teollisuuden ja kuluttajien tarpeisiin. Vakiotuotteiden lisäksi yritys valmistaa myös mittatilaustuotteita, joita tilaavat asiakkaat hyödyntävät Topin pitkän linjan suunnitteluosaamista ja tietotaitoa.**

**Toppi Oy:n asiakaskuntaan kuuluvat eri alojen teollisuus- ja tuotantolaitokset sekä muovialan tukkuliikkeet, jotka tyypillisesti ovat suurikokoisia suomalaisia yrityksiä. Perheyrityksen pitkäaikainen menestys perustuu näiden asiakassuhteiden vaalimiseen – yhdessä asiakkaidensa kanssa Toppi edelleenkehittää niin tuotteitaan kuin toimintaansakin. Myös huolellisesti valitut raaka-aineiden toimittajat ja muut kumppanit sekä pitkäaikainen yhteistyö näiden kanssa turvaavat osaltaan tuloksellisen toiminnan jatkuvuutta.**

**Suomalaisena perheyrityksenä Toppi on vastuullinen ja arvopohjainen toimija. Toppin perhe on omistanut yrityksen ja toiminut sen johtotehtävissä jo neljässä sukupolvessa.**



## Hallinto



**Hallitus koostuu suvun jäsenistä, joilla on yhteinen intressi pitää Toppi vakavaraisena, pitkäikäisenä ja vastuullisena yrityksenä.**

**Suku valitsee keskuudestaan hallituksen puheenjohtajan,**

**Johtoryhmässä edistetään aktiivisesti avointa keskustelu-ilmapiiiriä, ja säännölliset kokoontumisen rakentavat johtamiselle päivittäistoimintaa tukevat raamit.**





## Vaatimustenmukaisuus

Toppi Oy on perustamisestaan lähtien noudattanut toimialalla hyvää liiketoimintatapaa, säilyttänyt pitkäaikaiset suhteet niin asiakkaisiin kuin materiaalitoimittajiin, oikeudellisia prosesseja ei yrityksen historiassa ole.

ISO 9001- ja ISO 14001 -sertifioituna yrityksenä vaatimustenmukaisuus ja prosessien asianmukaisuus ovat moitteettomalla tasolla, myös ympäristönäkökulmasta. Muovialan toimijana Toppin toimintaa säätelevät myös erityisesti EU:n RoHS-direktiivi ja REACH-asetus, jotka rajaavat tiettyjen aineiden käyttöä esineissä ihmisten terveyden ja ympäristön suojelemiseksi.

Toppi hoitaa talousraportointinsa ja veroasiat lainmukaisesti. Johtoryhmällä ei ole poliittisia kytköksiä tai muuta, jonka voisi katsoa aiheuttavan eturistiriitoja.

Toppi vastustaa kilpailunvastaista toimintaa eikä ole osallistunut eikä koskaan osallistu keskusteluihin esimerkiksi hintakartelleista. Toppi hinnoittelee tuotteensa ja palvelunsa puhtaasti omin kaupallisista perusteista mm. raaka-aineiden hintoihin ja asiakastarpeisiin perustuen.





## Työntekijät ja sosiaalinen vastuu

Toppi Oy on toiminut oman lähialueensa merkittävänä työnantajana jo kauan – pisimmät työsuhteet ovat kestäneet lähes 50 vuotta ja yritykseen on sitouduttu sukupolvesta toiseen.

Yritys työllistää 39 henkilöä ja 3-4 kesätyöntekijää, sekä kannustaa ja tukee työntekijöitään elinikäiseen oppimiseen. Työnkuviin voi vaikuttaa, ja vastuuta annetaan osaamisen kehittyessä. Palkkaus on sukupuolesta riippumatta sama. Siihen vaikuttavat ennen kaikkea osaamisen monipuolisuus ja vastuut. Pyrkimys on aina oikeudenmukaisuuteen.

Asiakkaiden tietosuojasta ja turvallisuudesta huolehditaan toimimalla sekä GDPR-tietosuoja-asetuksen että EU:n RoHS-direktiivin ja REACH-asetuksen mukaisesti. Näiden moitteeton noudattaminen suojelee niin työntekijöitä kuin asiakkaitakin tietosuojarikkomuksilta samoin kuin – koska toimimme teollisuusalalla ja käsittelemme muoveja – terveydelle haitallisilta aineilta ja altistumisilta. Työntekijöiden turvallisuus on yrityksessä toki huomioitu vielä yli näiden minimivaatimusten, ja turvallisia työtapoja edistetään aktiivisesti osana yrityksen toimintakulttuuria. Koulutusta järjestetään tarpeen mukaan työntekijöille heidän toiveidensa ja työnkuviansa mukaisesti.

**Työturvallisuus on  
Toppi Oy:n jatkuvan  
huomion kohteena.**



## Taloudellinen vastuu

**Viime vuosina Toppi on kehittänyt taloudellista kestävyttään, ei talousvaikeuksien vaan vakaiden tulevaisuudennäkymien vuoksi.**

**Vastuullisena toimijana yritys huolehtii työntekijöidensä taloudellisesta toimeentulosta ja pyrkii toiminnassaan kustannusrakenteiden oikeellisuuteen ja tasapuolisuuteen.**

**Perheyrityksenä Toppi katsoo kauas horisonttiin – lyhyen tähtäimen voittojen sijaan yritys tavoittelee pitkällä aikavälillä kannattavaa kasvua.**

**Haastavat ja poikkeukselliset ajat vaikeuttavat riskianalysien tekoa, materiaalien kuten muovirakeiden saatavuutta, rekrytointia sekä kysynnän ennakkointia.**

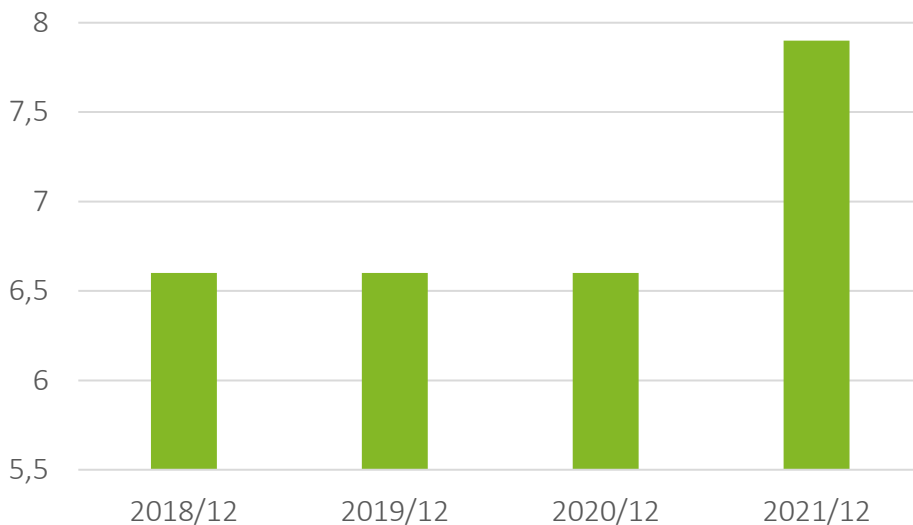
**Näistä haasteista huolimatta on taloudellinen kehitys ollut positiivista, yritys on saavuttanut strategiset tavoitteensa ja huolehtinut vastuistaan niin yhteiskunnan, asiakkaiden, tavarantoimittajien ja työntekijöiden suhteen.**



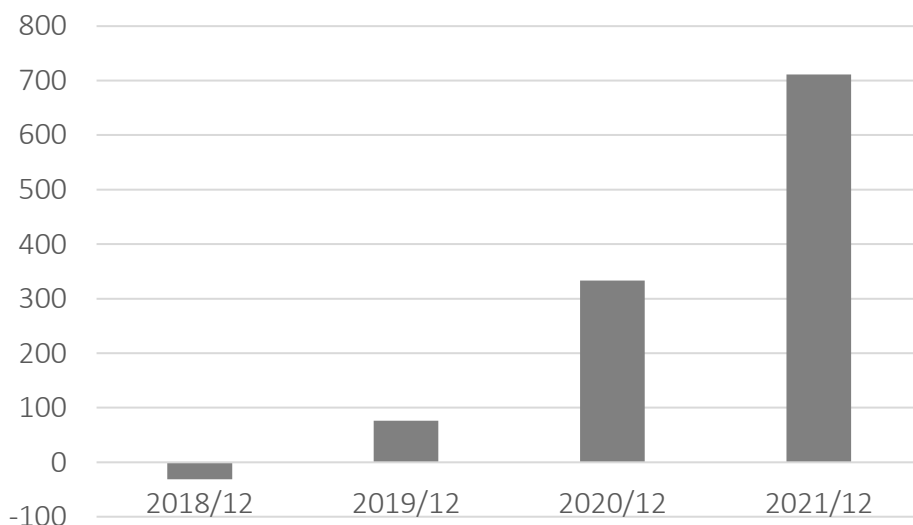
**Taloudellisen kestävyden kehittäminen keskittyi ennen kaikkea kustannusten aiempaa järjestelmällisempään tarkasteluun.**

**Yhdessä löysimme toimivia ratkaisuja, jotka vähensivät kustannuksia merkittävästi ilman, että siitä koitui haittaa yrityksen toiminnalle, asiakkaille tai henkilöstölle.**

### Liikevaihto mEUR



### Tilikauden tulos tEUR



## Muovi ja ympäristövastuu

**Muovialan toimijana ympäristövastuu on Toppi Oy:lle asia, jossa työsarkaa riittää – mutta näemme haasteet myös mahdollisuuksina.**

**Toppi Oy:n hankintastrategiaa on rakennettu pitkäjänteisesti ja sitä kehitetään systemaattisesti. Toimittajarekisteriä seurataan ja päivitetään Reachin ja Rohsin pohjalta jatkuvasti, ja tämä toimii myös raamina toimittajien oman ympäristövastuullisuuden varmistamiseksi.**

**Raaka-aineet ovat liiketoiminnan ydin, lainsäädännön kautta tarkasti valvottuja ja asiakkaiden määrittämiä ja kansainvälisten epävakautta aiheuttavien seikkojen johdosta saatavuusongelmat haastavat erityisesti hankintatoimintaa.**

**Toppi etsii jatkuvasti uusiutuvia ja fossiilivapaita raaka-aineita, mutta valitettavasti niiden saatavuus on heikkoa ja asia, johon meidän on vaikea vaikuttaa.**

**Hankintastrategiassa keskeistä on segmentointi ja toimenpidesuunnitelmat niin materiaalien kriittisyyden, kuin niiden toimittajienkin mukaisesti. Oman vastuullisen toiminnan kautta huolehditaan pitkäaikaisten yhteistyökumppanuuksien jatkuvuudesta ja pysyvyydestä tästä eteenkin päin.**

**Oman tuotannon jätteet pystymme jo hyödyntämään lähes 100-prosenttisesti, ja Toppi tarjoaa jo valikoimissaan tuotteita, jotka on näistä sivuvirtamateriaaleista valmistettuja.**

**Toppi Oy:n oman tuotekehityksen tuloksena saatiin 100-prosenttisesti kierrätysmateriaalista valmistetun puutarhaletkun myyntiin jo vuonna 2020.**

**Markkinat eivät kuitenkaan olleet tuolloin vielä valmiita vastaanottamaan tämän kaltaista tuotetta. Oletusarvona oli tuolloin vielä, että kierrätystuotteella pitäisi olla merkittävästi halvempi loppukäyttäjähinta. On kuitenkin niin – alasta, tuotteesta tai kontekstista riippumatta – että vastuullisuudella on *aina* hinta.**

**Maksaahan esimerkiksi luomutuote kaupan hedelmähyllyssäkin enemmän monista syistä, kuten siitä, että viljelijän taloudellista kestävyttä suojellaan. Toivottavasti tietoisuus tästä tosiasiaista lisääntyy, jolloin mekin voimme jatkaa vastuullisempien tuotteiden kehittämistä tietäen, että niille löytyy ostajia.**

**Osana ympäristövastuuta Toppi kehittää jatkuvasti jätteiden lajittelua ja jätehuoltoaan. Aiemmin mainittu sivuvirtojen hyödyntäminen on tärkeä osa sitä, mutta kaikkea ei voida uusiokäyttää.**

**Energiankulutuksen, kierrätyksen ja muun jätteen käsittelyyn saadaan lähivuosina aiempaa paremmat puitteet uusien toiminta- ja tuotantotilojen myötä. Jo suunnitteluvaiheessa pystytään kiinnittämään näihin seikkoihin erityistä huomiota, tavoitteena onkin mm. omaan energiatuotantoon panostaminen kun suunnittelupöydällä oleva muutto- ja rakennussuunnitelma konkretisoituu.**



## Tiedotus ja markkinointi

**Toppi Oy on sitoutunut läpinäkyvään, vastuulliseen, ajanmukaiseen ja rehelliseen tiedottamiseen.**

**Kriittisistä aiheista viestintävastuu on toimitusjohtajalla. Muuten tiedotuksesta vastaa myynnin johtaja ja sen toteutuksesta markkinointipäällikkö.**

**Vastuullisten periaatteiden mukaisesti markkinointia toteutetaan faktoihin ja todenmukaisuuteen perustuen. Sen päätarkoitus ulkoisesti on pitää yhteyttä nykyisiin asiakkaisiin sekä luoda Toppi Oy:sta todenmukaista mielikuvaa julkisuuteen. Oma, tärkeä viestinnän ja markkinoinnin kohderyhmä ovat potentiaaliset työnhakijat.**



**Sisäisessä viestinnässä pyrimme säännöllisyyteen ja läpinäkyvyyteen, yhteishengen luomiseen – sisäinen viestintä onkin laillaan saumaton osa työhyvinvointikokonaisuutta.**



## Loppusanat

**Muoviteollisuuden ei useinkaan liitetä mielikuvaa vastuullisena toimialana, joten asiaan liittyvä viestintä on kaikille alan toimijoille haaste.**

**Haaste on monitahoinen luonteeltaan – yhtäältä on suuren yleisön mielikuvia, muuttuvia kuluttaja-asenteita, omien realiteettiensa puristuksissa eläviä B2B-yrittäjiä hankinta-, valmistus-, hinnoittelu- ym haasteineen, ja toisaalta koko ala kehittyä jatkuvasti vauhdilla. Uusiin muovimateriaaleihin ja muoveja korvaaviin materiaaleihin panostetaan jatkuvasti sekä yrityskentällä että tieteellisen tutkimuksen puolella.**

**Asianmukainen, informatiivinen viestintä on ainoa keino tuoda esiin myös muovin mittavat mahdollisuudet vastuullisuushaasteen ratkaisemisessa. Esimerkiksi sen pitkä käyttöikä, vertaansa vailla oleva turvallisuus esimerkiksi sähköeristeenä, erinomainen säilyvyys ja kestävyys erilaisissa olosuhteissa (toki muovista riippuen) ja monet muut asiat. Muovin vastuullisuutta arvioidessa kannattaa aina myös miettiä, mikä olisi vaihtoehtoinen materiaali? Onko sitä? Jos ei ole, mistä luovutaan? Jos on, mikä on tuon materiaalin todellinen ympäristökuorma?**





**Toppi Oy:n vastuullisuustyö jatkuu, ja osana sitä tahtotilamme on profiloitua muovialan vastuulliseksi edelläkävijäksi.**

**Muita alan yrityksiä haluaisimme haastaa meitä tässä – etsitään tapoja lisätä ymmärrystä niin B2B-kentällä kuin kuluttajienkin keskuudessa, jotta muovi voisi tulevaisuudessa päästä entistä enemmän ratkomaan niitä monia haasteita, joihin se erinomaisesti soveltuu.**



## GRI-sisältöindeksi

GRI STANDARDI	VAATIMUS	Sivulla
GRI 2: yleiset vaatimukset 2021	2-1 Organisatoriset yksityiskohdat	7
	2-2 Organisaation vastuullisuusraportointiin sisältyvät kokonaisuudet	2
	2-9 Hallintorakenne ja kokoonpano	7
	2-10 Ylimmän hallintoelimen nimittäminen ja valinta	7
	2-11 Ylimmän hallintoelimen puheenjohtaja	7
	2-14 Ylimmän hallintoelimen rooli kestävän kehityksen raportoinnissa	7
	2-15 Eturistiriidat	7
	2-16 Tiedottaminen kriittisistä huolenaiheista	14
	2-19 Palkka- ja palkkiopolitiikka	9
	2-23 Poliittiset sitoumukset	7
	2-26 Mekanismit neuvojen hakemiseen ja huolenaiheiden esittämiseen	7
GRI 3: Materiaalien käyttö 2021	2-27 Lakien ja määräysten noudattaminen	8
	3-1 Materiaalien lähteiden tunnistamisen prosessi	12
	3-3 Materiaalilähteiden hallinta	12, 7
GRI 201: Taloudellinen suorituskyky	201-1 Luotu ja jaettu välitön taloudellinen arvo	10,11
GRI 206: Kilpailunvastainen toiminta	206-1 Oikeudelliset kanteet kilpailunvastaisesta käyttäytymisestä, kartellien vastaisesta toiminnasta ja monopolikäytännöistä	8
GRI 207: Verot	207-1 Verotuksen lähestymistapa	8
GRI 301: Käytettävät materiaalit	301-2 Käytetyt kierrätysmateriaalit	12
	301-3 Kierrätystuotteet ja niiden pakkausmateriaalit	12
GRI 306: Jätteet	306-3 Syntynyt jäte	13
GRI 401: Henkilöstö	401-1 Uusien työntekijöiden palkkaaminen ja henkilöstön vaihtuvuus	9
GRI 405: Monimuotoisuus ja tasa-arvo	405-2 Naisten ja miesten peruspalkkojen ja palkkioiden suhde	9
GRI 416: Asiakkaiden turvallisuus ja terveys	416-1 Tuote- ja palvelukategorioiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi	8